



mk2 agency

CULTURE IN MOTION

mk2 agency

MK2+ DEVIENT MK2 AGENCY : UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR L'AGENCE QUI MOBILISE LA PUISSANCE DU CINÉMA POUR INSCRIRE LES MARQUES DANS LA CULTURE

Le groupe de cinéma indépendant mk2 ouvre un nouveau chapitre et dévoile la nouvelle identité de son agence créative intégrée : mk2 agency.

Forte de plus de 20 ans d'expertise et d'un écosystème cinématographique puissant, mk2 agency accompagne les marques, institutions et distributeurs dans la conception de stratégies culturelles capables de générer attention, engagement et adhésion dans la durée.

L'agence structure désormais son offre autour de trois piliers clés : expériences, contenus et activations média.

DANS L'ÉCONOMIE DE L'ATTENTION, UN REPOSITIONNEMENT STRATÉGIQUE POUR CRÉER DU LIEN GRÂCE À LA CULTURE

La bataille ne se joue plus sur la visibilité, mais sur la capacité à créer du lien et de l'engagement.

Dans un monde marqué par la saturation des contenus, l'épuisement digital et la fragmentation des audiences, être vu ne suffit plus. Pour exister, les marques doivent créer des récits engageants, des expériences qui rassemblent et des formes d'expression capables d'engager durablement leurs publics.

mk2 agency répond à une attente croissante des marques : passer d'une logique de campagne à une logique d'impact culturel durable. Pour cela, l'agence s'appuie sur la puissance singulière du cinéma : l'un des derniers langages capables de capter une attention profonde et collective. Le cinéma rassemble, iconise, connecte, génère des émotions partagées et transforme les prises de parole en moments vécus.

Il ne se contente pas d'être vu : il est ressenti, mémorisé, transmis.

Cette capacité à transformer un message en moment culturel constitue un levier stratégique majeur pour les marques.

mk2 agency

CE QUE MK2 FAIT POUR LES ŒUVRES, MK2 AGENCY LE MET AU SERVICE DES MARQUES

Depuis plus de 50 ans, mk2 déploie un modèle rare qui relie l'ensemble des métiers du cinéma : production, distribution, ventes internationales, exploitation, hôtellerie, médias et expériences culturelles. Porté par trois valeurs — sélection, altérité, transmission — le groupe accompagne les œuvres sur l'ensemble de leurs trajectoires, de leur création à leur rencontre avec le public.

Faire émerger un récit, orchestrer sa diffusion, créer l'événement, générer l'attachement dans le temps et construire une empreinte culturelle durable : mk2 agency met ces expertises au service des marques. L'agence applique à la communication les méthodes issues du cinéma, en pensant chaque projet comme une trajectoire culturelle, et non comme une campagne. Avec deux objectifs :

- Créer de l'adhésion plutôt que de la visibilité.
- Inscrire les marques dans la culture plutôt que dans le flux.

CULTURE IN MOTION : UN MODÈLE INTÉGRÉ UNIQUE

Pour répondre à ces enjeux, mk2 agency accompagne ses partenaires sur l'ensemble de la chaîne de valeur :

- Conseil stratégique : stratégie culturelle et éditoriale
- Création & production : création de contenus et de formats éditoriaux
- Communication & régie média : activation, diffusion et amplification
- Événementiel : conception d'expériences et d'événements sur-mesure

Cet accompagnement s'appuie sur un écosystème propriétaire structurant :

- Des lieux pour connecter les audiences via un réseau de salles de cinéma offrant des conditions d'attention incomparables (23 cinémas en France et en Espagne, près de 7 millions de spectateurs chaque année et plus de 500 événements organisés, et le mk2 hotel paradiso, premier Cinéma-Hôtel au monde)
- Un hub média pour activer avant, pendant et après, autour de piliers éditoriaux incluant le média culturel TROISCOULEURS, et le réseau social

mk2 agency

préférée des cinéphiles Letterboxd, dont mk2 agency assure la régie publicitaire exclusive en France

- Des expériences pour fédérer les publics autour de moments collectifs à fort impact, à l'instar du festival Cinéma Paradiso, organisé dans la cour Carrée du Louvre qui rassemble chaque année des dizaines de milliers de participants
- mk2 institut, programme de rencontres, conférences et masterclass
- mk2 lab, laboratoire en pointe sur les nouvelles écritures et l'intelligence artificielle

Un écosystème qui permet de toucher plusieurs millions de spectateurs et d'engager des audiences sur toute la chaîne de valeur, du contenu à l'expérience. Ces dispositifs incarnent une nouvelle manière d'activer les audiences : plus culturelle, plus engageante, moins intrusive.

"Aujourd'hui, les marques les plus fortes ne sont plus celles qui occupent l'espace, mais celles qui créent de la culture. Notre conviction chez mk2 agency, c'est que le rôle d'une agence n'est plus seulement de produire des campagnes, mais de construire des expériences culturelles capables de générer de l'adhésion dans le temps. Nous appliquons aux marques ce que mk2 fait pour les œuvres depuis plus de 50 ans." Thibault Jacques, Directeur Général de mk2 agency

Avec mk2 agency, mk2 franchit une nouvelle étape : mettre la puissance de son modèle culturel au service des marques et des institutions pour les aider à ne plus seulement prendre la parole, mais à prendre place dans la culture.

mk2 agency

À PROPOS

mk2

Fondée en 1974, mk2 est une maison de cinéma indépendante de référence en Europe. Depuis cinquante ans, le groupe déploie un modèle intégré qui réunit l'ensemble des métiers du cinéma : production, distribution, ventes internationales, exploitation, hôtellerie, médias et expériences culturelles. Des films aux salles, mk2 défend une autre vision du cinéma : exigeante, ouverte et profondément tournée vers les publics. Portée par trois valeurs — sélection, altérité, transmission — cette ambition se prolonge dans l'accompagnement des œuvres avec un catalogue unique de plus de 1 000 films, la programmation de ses cinémas, réunissant plus de 7 millions de spectateurs chaque année et le déploiement de formats culturels contemporains qui prolongent l'expérience du cinéma.

mk2 agency

mk2 agency est l'agence créative du groupe mk2. Forte de plus de 20 ans d'expertise et d'un écosystème cinématographique puissant, mk2 agency accompagne les marques, institutions et distributeurs dans la conception de stratégies culturelles capables de générer attention, engagement et adhésion dans la durée. L'agence structure son offre autour de trois piliers clés : expériences, média et contenus. Depuis 2013, mk2 agency conçoit et produit le festival Cinéma Paradiso, d'abord sous la nef du Grand Palais en 2013 et 2015, suivies depuis 2019 par six éditions dans la Cour Carrée du Musée du Louvre.

CONTACTS PRESSE

I'M PR / mk2

Nicolas Hoyet / nhoyet@impr.fr

Louise Lévêque / Lleveque@impr.fr

Emma Gonzalez / Egonzalez@impr.fr