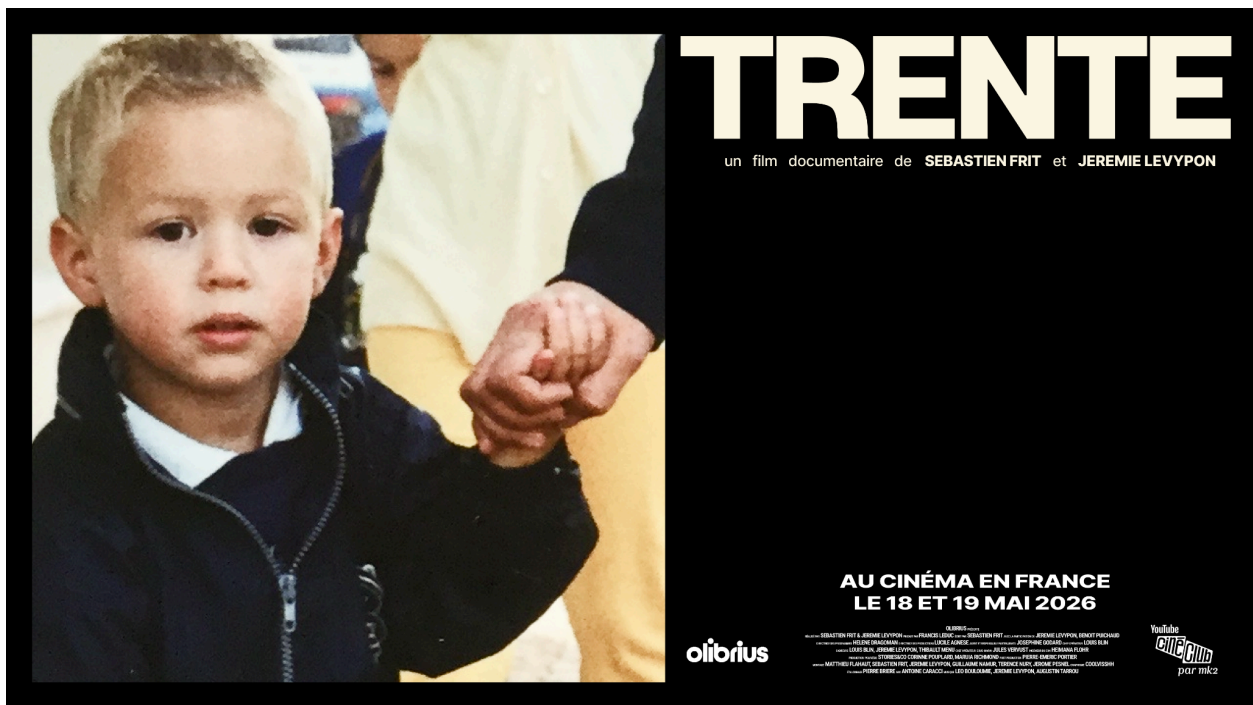




YouTube Ciné-Club par mk2 :
TRENTE, le long-métrage de Seb présenté en séance spéciale
au Marché du Film de Cannes puis diffusé en salle partout en
France !

Paris, le 4 mai 2026 – Le YouTube Ciné-Club par mk2 est fier d'annoncer la sortie en salle de *Trente*, le nouveau long-métrage introspectif du créateur de contenus [Seb](#), produit par Olibrius, sa société de production. Ce documentaire sera projeté à l'occasion d'une séance spéciale le samedi 16 mai 2026 à 20h30 au cinéma Olympia de Cannes, en pleine effervescence du Festival de Cannes. Cette projection spéciale précédera une sortie nationale le 18 et 19 mai, avant sa diffusion officielle sur YouTube.



« Trente » : un voyage intime, de la Polynésie à la Croisette

À l'aube de la trentaine, Seb nous livre avec *Trente* une œuvre d'une authenticité rare. Ce projet, né d'une réflexion personnelle, s'ancre dans une réalité universelle : franchir le cap des 30 ans est souvent un tournant, où les attentes, les responsabilités et le sentiment d'identité deviennent plus définis.

Le point de départ du film est la découverte d'une ancienne vidéo de lui adolescent, s'adressant à son futur lui trentenaire. *"L'écart entre celui que je pensais devenir et celui que je suis aujourd'hui m'a profondément*



marqué,” explique-t-il. De cette prise de conscience est né *Trente*, qui est à la fois un carnet de voyage en Polynésie française et une exploration de l'identité et de la mémoire. Pour ce faire, Seb a fait le choix symbolique de filmer avec la toute première caméra qu'il s'était offerte à 15 ans, grâce à ses premiers revenus YouTube. En mêlant archives personnelles et introspection actuelle, le film explore la projection de soi et le besoin de se reconnecter à l'essentiel pour avancer. Produit par la société Olibrius, la société de production de Seb, le film a été conçu de manière organique sur près d'un an : rien n'a été entièrement écrit à l'avance, l'histoire évoluant au même rythme que la réalité de son auteur pour en capturer toute l'authenticité.

Une sortie nationale dans le cadre du YouTube Ciné-club par mk2



Trente fera sa grande première lors d'une séance spéciale gratuite au cinéma Olympia, en plein cœur de Cannes, le 16 mai prochain dans le cadre du Marché du Film de Cannes. Après l'effervescence cannoise, le film partira à la rencontre de son public partout en France lors d'une diffusion au cinéma le 18 et 19 mai.

“Présenter ce film durant le Festival de Cannes est à la fois un honneur et quelque chose que je prends très au sérieux. Au-delà de l'aspect personnel, c'est aussi une forme de reconnaissance pour une génération de créateurs venant des plateformes numériques qui explorent des formats plus longs et cinématographiques. Le cinéma reste une expérience collective unique, mais il peut exister aux côtés de nouvelles formes de narration. Il ne s'agit pas de remplacer un système par un autre, mais d'élargir le champ des possibles.” – Seb



- **Diffusion spéciale** : Samedi 16 mai 2026 à 20h30 puis à 22h30 au cinéma Olympia de Cannes.
- **Diffusion nationale** : Déploiement dans toute la France le 18 et 19 mai.
- **Ouverture de la billetterie** : Les places seront disponibles à partir du **mercredi 6 mai** via le site mk2alt.com

Cette sortie événementielle est orchestrée par mk2.alt, la structure de distribution du groupe mk2, via le label YouTube Ciné-Club par mk2. C'est parce qu'il existe aujourd'hui des créations YouTube d'une telle envergure visuelle et narrative que mk2 et YouTube ont co-crété ce label. Cette initiative est née de la volonté d'offrir aux œuvres les plus ambitieuses du web un écran à leur mesure, permettant au public de vivre ces rencontres et ces paysages avec l'intensité que seul le grand écran peut offrir.

Avec plus de 450 000 entrées au compteur, portées par les succès phénoménaux de *Kaizen* (Inoxtag), *Terminal* (Michou) et *Le Souffle de vie* (Nato), ce dispositif témoigne d'une mutation profonde des usages.

En déplaçant ces contenus vers les salles obscures, l'initiative a d'ores et déjà instauré de nouvelles habitudes culturelles chez les jeunes générations. Comme le rappelle l'ambition du groupe mk2 depuis 50 ans : on ne peut pas opposer le cinéma aux autres formes d'expressions ; c'est en les faisant dialoguer que l'expérience en salle se réinvente.

Retrouvez Trente en avant-première le 16 mai à l'Olympia à Cannes puis au cinéma partout en France le 18 et 19 mai. La billetterie sera disponible dès mercredi 6 mai sur le site dédié mk2alt.com.

Contacts presse :

- YouTube, Marie Lestage - mlestage@google.com
- Agence Burson France pour YouTube - Chrystal Maille - chrystal.maille@bursonglobal.com
- mk2, Anaïs de Miranda - anais.de-miranda@mk2.com

À propos mk2 :

Fondée en 1974, mk2 est une maison de cinéma indépendante de référence en Europe. Depuis cinquante ans, le groupe déploie un modèle intégré qui réunit l'ensemble des métiers du cinéma : production, distribution, ventes internationales, exploitation, hôtellerie, médias et expériences culturelles. Des films aux salles, mk2 défend une autre vision du cinéma : exigeante, ouverte et profondément tournée vers les publics. Portée par trois valeurs – sélection, altérité, transmission – cette ambition se prolonge dans l'accompagnement des œuvres avec un catalogue unique de plus de 1 000 films, la programmation de ses cinémas, réunissant plus de 7 millions de spectateurs chaque année et le déploiement de formats culturels contemporains qui prolongent l'expérience du cinéma.



A propos d'Olibrius:

Olibrius est une société de production fondée en 2023 par Francis Leduc - producteur - et Sébastien Frit - Créateur de contenus.

Olibrius rassemble une quinzaine de talents de la production issus de tous les horizons. Ensemble, ils font dialoguer les univers, les écritures pour produire des formats hybrides, créatifs, en phase avec leur époque. Shorts, documentaires, divertissements, flux ou encore fiction, Olibrius collabore avec tous les diffuseurs d'aujourd'hui : créateurs, chaînes, plateformes et annonceurs. Olibrius produit les films de Seb conçus pour sa chaîne Youtube et ses presque 6 millions d'abonnés mais signe aussi la production de la série Souvenirs diffusée en septembre 2025 sur Canal +, la saga Runway Reflections pour Louis Vuitton ou encore le divertissement Tu Serres tu Perds diffusé sur Youtube pour Leroy Merlin.