



MK2 CINEMAS OUVRE POUR LA PREMIERE FOIS SON CAPITAL AU PUBLIC AVEC LITA : INVESTIR DANS UN MODELE CULTUREL INDEPENDANT

Paris, 9 juin – mk2, via sa filiale mk2 cinémas ouvre pour la première fois son capital au public via la plateforme d'investissement responsable Lita, afin d'accompagner la transformation du mk2 bibliothèque et conclure la rénovation énergétique de ses salles de cinéma. Son objectif ? Inventer de nouveaux lieux pour vivre la culture ensemble et défendre l'indépendance d'un modèle culturel unique, ouvert, exigeant et durable.

Les fonds doivent contribuer à la transformation en cours du mk2 bibliothèque, dans le 13^e arrondissement de Paris, dont les 20 salles sont repensées avec de nouveaux équipements image et son, ainsi qu'un design renové. Cette métamorphose doit faire évoluer le site vers un lieu culturel élargi, avec l'ouverture d'un musée de cinq galeries d'exposition début 2027, puis d'un nouvel hôtel-cinéma à l'été 2027.

Ils doivent également accompagner la rénovation énergétique des cinémas mk2, afin d'améliorer la performance des bâtiments et d'adapter le réseau aux enjeux environnementaux.

La levée de fonds participative, ouverte à tous à partir de 100 euros, doit permettre de lever jusqu'à 5 millions d'euros. Elle prend la forme d'actions sans droit de vote, assorties d'un mécanisme de rémunération compris entre 4 % et 8 % par an selon les performances de la société mk2 cinémas, avec un rachat des titres garanti au bout de cinq ans. Elle offre ainsi aux investisseurs l'opportunité d'accompagner une nouvelle étape de développement de mk2 et de bénéficier de la valeur créée par la transformation du groupe.

Cette levée de fond permet à mk2 d'élargir son financement à sa communauté sans modifier son centre de décision. Avec cette opération, mk2 cherche à financer sa croissance sans rompre avec son modèle historique : un groupe familial, intégré et 100% indépendant.

L'enjeu est autant financier que stratégique : renforcer l'indépendance de son réseau, diversifier les usages des lieux et associer les publics au développement du groupe, tout en conservant la maîtrise de sa ligne éditoriale, de ses investissements et de sa gouvernance. mk2 avait à cœur d'associer son public à ce projet culturel d'envergure.

Plus d'informations : <https://link.lita.co/mk2>



À PROPOS

mk2

Fondée en 1974, mk2 est une maison de cinéma indépendante de référence en Europe. Depuis cinquante ans, le groupe déploie un modèle intégré qui réunit l'ensemble des métiers du cinéma : production, distribution, ventes internationales, exploitation de salles en France et en Espagne, hôtellerie, médias et expériences culturelles. Des films aux salles, mk2 défend une autre vision du cinéma : exigeante, ouverte et profondément tournée vers les publics. Portée par trois valeurs — sélection, altérité, transmission — cette ambition se prolonge dans l'accompagnement des œuvres avec un catalogue unique de plus de 1 000 films, la programmation de ses cinémas, réunissant plus de 7 millions de spectateurs chaque année et le déploiement de formats culturels contemporains qui prolongent l'expérience du cinéma