

mk2
**CINÉMA
PARADISO**
tour Eiffel

**CINÉMA
GRATUIT
AVEC VUE**

**DU 24 AU 27 SEPTEMBRE 2026
SALLE GUSTAVE EIFFEL**

→ mk2-festivalparadiso.com

UNE
PRODUCTION

mk2



LA TOUR EIFFEL

mk2



LA TOUR EIFFEL

**MK2 ET LA TOUR EIFFEL ANNONCENT LA PREMIERE EDITION
DE CINÉMA PARADISO TOUR EIFFEL**

Le nouveau festival culturel gratuit de la rentrée, du 24 au 27 septembre 2026.

Pour la première fois, **Cinéma Paradiso** s'installe au cœur de la tour Eiffel. Du 24 au 27 septembre 2026, le festival gratuit créé par mk2 investira la Salle Gustave Eiffel au 1er étage du monument pour quatre journées de cinéma dans un cadre exceptionnel.

Après le succès de la 6ème édition du Cinéma Paradiso Louvre, qui s'est tenu du 1er au 4 juillet dans la cour Carrée du musée du Louvre, mk2 dévoile déjà le prochain chapitre de son festival.

Imaginée conjointement par mk2 et la tour Eiffel, cette première édition s'annonce comme l'un des grands rendez-vous culturels de la rentrée. Elle marque une nouvelle étape dans l'histoire du festival, en associant l'imaginaire du cinéma à l'un des lieux les plus emblématiques au monde.

Depuis sa création en 2013, **Cinéma Paradiso** célèbre le pouvoir du cinéma à rassembler et à émerveiller en investissant des lieux emblématiques transformés le temps de quelques jours en destinations culturelles éphémères. Du Grand Palais au musée du Louvre, de La Seine Musicale à la Villa Carmignac jusqu'au Circuit des 24 Heures du Mans, chaque édition réinvente la manière de vivre le cinéma en faisant dialoguer projection, patrimoine, fête et expérience collective.

Avec cette nouvelle édition, Cinéma Paradiso franchit un cap symbolique : faire entrer le cinéma dans la tour Eiffel, monument le plus visité au monde, décor de cinéma par excellence et icône française.

*« Depuis plus de dix ans, Cinéma Paradiso fait sortir le cinéma de ses murs pour l'inscrire dans des lieux qui appartiennent à l'imaginaire collectif. Après le Louvre, investir la tour Eiffel est une étape très symbolique : c'est rapprocher ce monument universel des Parisiens, le faire vivre autrement, et réaffirmer l'engagement de mk2 pour une culture populaire, exigeante et accessible. Cette édition ouvre un nouveau cycle pour Cinéma Paradiso : nous voulons continuer à inventer des rendez-vous inattendus, dans des lieux exceptionnels, pour faire du cinéma une fête collective toujours plus forte. » Elisha Karmitz, directeur général du groupe **mk2**.*

*« La tour Eiffel est heureuse d'accueillir pour la première fois Cinéma Paradiso. Depuis toujours, le monument entretient une relation étroite avec le 7^e art, inspirant des générations de cinéastes. La Tour est d'ailleurs apparue dans d'innombrables films au fil des décennies. Aujourd'hui, ce lien s'exprime d'une nouvelle manière : offrir aux visiteurs une expérience de cinéma inédite au cœur même du monument, dans l'écrin exceptionnel que représente la Salle Gustave Eiffel » Patrick Branco Ruivo, directeur général de la **Société d'Exploitation de la tour Eiffel**.*

mk2



LA TOUR EIFFEL

Partenaire officiel de cette première édition, Armani Beauty accompagnera l'ouverture de Cinéma Paradiso tour Eiffel le 24 septembre à l'occasion d'une soirée privée organisée autour du lancement de sa nouvelle fragrance masculine, scellant ainsi une rencontre inédite entre la beauté, le patrimoine parisien et la magie du cinéma.

La programmation complète, les invités ainsi que l'ouverture de la loterie pour tenter d'obtenir ses places gratuitement seront annoncés le 8 septembre 2026 sur mk2-festivalparadiso.com.

mk2 annoncera prochainement le Cinéclub Paradiso La Seine Musicale à Boulogne-Billancourt : quatre soirées gratuites mêlant concerts, DJ sets et films cultes sur le plus grand écran d'Europe, pour célébrer l'été en bord de Seine.

CONTACTS PRESSE

I'M PR / mk2
Nicolas Hoyet
contact@impr.fr

Société d'Exploitation de la tour Eiffel (SETE)
Samira Chabri
schabri@toureiffel.paris

À PROPOS

mk2



LA TOUR EIFFEL

La tour Eiffel

À propos de la Société d' Exploitation de la tour Eiffel (SETE)

Le 1er novembre 2017, la Ville de Paris a confié l' exploitation et la gestion de la tour Eiffel à la SETE dans le cadre d' une délégation de service public pour une durée de 13 ans. La SETE est une société publique locale dont le capital est détenu à 99% par la Ville de Paris et à 1% par la Métropole du Grand Paris. Elle est dirigée par Patrick Branco Ruivo et a réalisé 157 millions d' euros de chiffre d' affaires en 2025.

mk2

Fondée en 1974, mk2 est une maison de cinéma indépendante de référence en Europe. Depuis cinquante ans, le groupe déploie un modèle intégré qui réunit l' ensemble des métiers du cinéma: production, distribution, ventes internationales, exploitation, hôtellerie, médias et expériences culturelles. Des films aux salles, mk2 défend une autre vision du cinéma : exigeante, ouverte et profondément tournée vers les publics. Portée par trois valeurs – sélection, altérité, transmission – cette ambition se prolonge dans l' accompagnement des œuvres avec un catalogue unique de plus de 1 000 films, la programmation de ses cinémas, réunissant plus de 7 millions de spectateurs chaque année et le déploiement de formats culturels contemporains qui prolongent l' expérience du cinéma.

mk2 agency

mk2 agency est l' agence créative du groupe mk2. Forte de plus de 20 ans d' expertise et d' un écosystème cinématographique puissant, mk2 agency accompagne les marques, institutions et distributeurs dans la conception de stratégies culturelles capables de générer attention, engagement et adhésion dans la durée. L' agence structure son offre autour de trois piliers clés : expériences, média et contenus. Depuis 2013, mk2 agency conçoit et produit le festival Cinéma Paradiso, d' abord sous la nef du Grand Palais en 2013 et 2015, suivies depuis 2019 par six éditions dans la Cour Carrée du Musée du Louvre.