

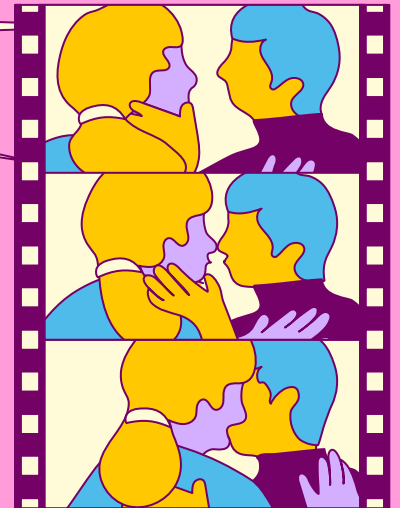
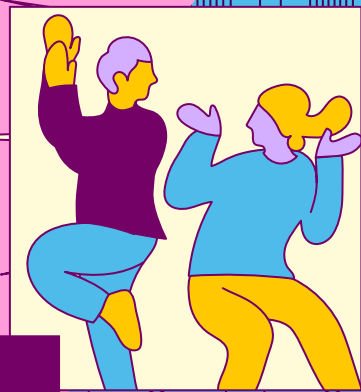
Dans le cadre des Étés du Louvre, le musée du Louvre et mk2 présentent

# mk2 CINÉMA PARADISO Louvre

6ème édition

LA PLUS BELLE SALLE DE CINÉMA DU MONDE ROUVRE SES  
PORTES CET ÉTÉ DANS LA COUR CARRÉE DU LOUVRE

Du mercredi 1 au samedi 4 juillet 2026  
Festival gratuit sur inscription  
Loterie ouverte à partir du 3 juin



**FILMS &  
CONCERTS  
GRATUITS  
EN PLEIN AIR**

**DU 1 AU 4 JUILLET 2026  
COUR CARRÉE DU LOUVRE**

→ [mk2-festivalparadiso.com](http://mk2-festivalparadiso.com)

UNE CO-PRODUCTION

**mk2**

LOUVRE



## ***Cinéma Paradiso Louvre revient pour sa 6<sup>e</sup> édition, du 1 au 4 juillet 2026 dans la majestueuse cour Carrée du musée du Louvre, en présence de Wes Anderson & Joachim Trier***

Né en 2019 de la collaboration entre le groupe de cinéma mk2 et le musée du Louvre, et depuis 2023, au cœur du festival des Étés du Louvre, Cinéma Paradiso Louvre s'est imposé comme l'un des rendez-vous culturels incontournables de l'été parisien. Quatre soirées gratuites mêlant cinéma en plein air, concerts live, gastronomie et patrimoine, dans un décor à couper le souffle : la cour Carrée du Louvre, transformée pour l'occasion en salle de cinéma à ciel ouvert.

**Cette 6<sup>e</sup> édition de Cinéma Paradiso Louvre célèbre les liens entre l'intime et le monde** à travers une sélection de perles rares et de grands classiques à redécouvrir. **Wes Anderson** présentera lui-même son classique ***The Grand Budapest Hotel***, tandis que **Joachim Trier**, réalisateur oscarisé, introduira son film ***Julie (en 12 chapitres)***. Le public découvrira en avant-première ***Histoires de la nuit*** de Léa Mysius, sélectionné en compétition à Cannes 2026. L'édition s'achèvera avec le lumineux ***Portrait de la jeune fille en feu*** de Céline Sciamma, œuvre traversée par l'histoire de l'art et la puissance du regard.

Chaque soir à partir de 19h30, 2 500 spectateurs sont invités à vivre une expérience immersive et festive sous les étoiles.

L'accès est gratuit, sur inscription via une loterie ouverte à tous dès le 3 juin 2026 sur le site [www.mk2-festivalparadiso.com](http://www.mk2-festivalparadiso.com)

Cette nouvelle édition s'inscrit dans la programmation des « Étés du Louvre », festival emblématique de l'été parisien, qui mêle du 20 juin au 25 juillet concerts, spectacles, performances et cinéma, de la cour Carrée à la Pyramide en passant par le jardin des Tuileries.

## *Un festival unique créé en 2013 par mk2 pour réinventer l'expérience cinéma*

Chaque soir, la cour Carrée du Louvre se métamorphose en salle de cinéma à ciel ouvert. Face à un écran monumental de 20 mètres, le public est invité à vivre une projection dans un cadre exceptionnel, rythmé par des concerts live, une offre food & drinks qualitative et une scénographie immersive.

Imaginé en 2013 par Nathanaël et Elisha Karmitz, dirigeants de mk2, Cinéma Paradiso célèbre l'art sous toutes ses formes, avec une ambition constante : **créer l'émerveillement par le cinéma**. Chaque édition propose un dialogue inédit entre cinéma et fête, dans des lieux iconiques.

Cet été, mk2 organisera une nouvelle édition, le **Drive-In Paradiso by Peugeot** au cœur des 24 heures du Mans, du vendredi 12 au dimanche 14 juin. Suivi de son habituel **Ciné-Club Paradiso La Seine Musicale**, en collaboration avec le Département des Hauts de Seine, du mardi 21 au vendredi 24 juillet.

*Informations et inscriptions sur [mk2-festivalparadiso.com](http://mk2-festivalparadiso.com)*





# **LE PROGRAMME**

## MERCREDI 1 JUILLET

- 19H30** – Ouverture des portes  
DJ-Set du Fip Squad
- 20H30** – Concerts de **Moera June**  
et **Blue Katrice** (scène émergente,  
en partenariat avec le CNM)  
Et de **Requin Chagrin**  
(une sélection Sony Music France)
- 22H15** – Présentation du film par  
**Wes Anderson** et **Lily Bloom**
- 22H45** – Projection de *The Grand Budapest  
Hotel* de Wes Anderson

## JEUDI 2 JUILLET

- 19H30** – Ouverture des portes  
DJ-Set du Fip Squad
- 20H30** – Concert de **Léon Phal**  
et **Johnny Jane**  
(une sélection Sony Music France)
- 22H10** – Présentation du film  
par **Joachim Trier** et **Lily Bloom**
- 22H35** – Projection de *Julie (en 12 chapitres)*  
de Joachim Trier

## VENDREDI 3 JUILLET

- 19H30** – Ouverture des portes  
DJ-Set du Fip Squad
- 20H30** – Concerts de **Alma Rechtman** et **Ditter**  
(scène émergente, en partenariat avec le CNM)
- 22H10** – Présentation du film par **Léa Mysius**  
et **Lily Bloom**
- 22H35** – Projection de *Histoires de la nuit*  
de Léa Mysius en avant-première  
exceptionnelle (sortie salles le 16  
septembre 2026)

## SAMEDI 4 JUILLET

- 19H30** – Ouverture des portes  
DJ-Set du Fip Squad
- 20H30** – Concerts de **Bellboy** et **Arone**  
(scène émergente, en partenariat avec le CNM)
- 22H10** – Présentation du film par un talent du  
monde du cinéma et **Lily Bloom**
- 22H35** – Projection de *Portrait de la jeune fille  
en feu* de Céline Sciamma



**OBTE  
NIR, DES BILLETS  
POUR CINÉMA PARADISO  
LOUVRE**

# COMMENT OBTENIR SES BILLETS GRATUITS ?

Cinéma Paradiso Louvre est un rassemblement populaire autour du septième art, gratuit et ouvert à tous. Cette année encore, afin de permettre à un plus grand nombre d'y participer, Cinéma Paradiso Louvre lance une grande loterie accessible à tous et des places seront proposées jusqu'à 48 heures avant l'événement. Plus de 2500 places sont à gagner pour chaque soirée !

Pour ceux qui ont raté leur chance, quelques places seront remises à disposition gratuitement chaque jour pour le soir-même.

***Du mercredi 3 juin à 8h  
au mercredi 24 juin à 11h :***  
inscriptions pour la loterie.

Chaque participant doit s'inscrire en ligne sur le site [mk2-festivalparadiso.com/louvre](http://mk2-festivalparadiso.com/louvre), dans la limite de deux places adultes (+ de 18 ans) et deux places enfants (- de 18 ans) par soirée.

Trois tirages au sort auront lieu les :  
**10 JUIN - 17 JUIN - 24 JUIN**

**Si vous avez oublié de participer lors des premiers tours, il est possible de tenter sa chance en s'inscrivant jusqu'au 24 juin à 11h.**

**Si vous avez gagné vous recevrez un mail avec un lien unique pour confirmer votre présence la soirée de votre choix (sous réserve de disponibilité).** Vous recevez ensuite une confirmation avec votre e-billet en pièce jointe.

**Si vous n'avez pas gagné lors du 1er et du 2ème tirage au sort, vous êtes automatiquement réinscrit pour les tirages suivants.** Si vous avez oublié de participer lors des premiers tours, il est possible de tenter sa chance en s'inscrivant jusqu'au 24 juin à 11h.

**Si vous n'avez pas été tiré au sort, il vous restera la possibilité de gagner des places via les différents jeux concours proposés par les partenaires de l'événement ou de vous rendre chaque jour sur le site du festival pour tenter d'obtenir des places pour le soir même via une billetterie classique.**

Ainsi, tout le monde aura sa chance et les possibilités d'assister à l'événement seront multiples.



# CINÉMA

---

Le festival Cinéma Paradiso Louvre souligne cette année les liens entre l'intime et le monde. En écho à l'exposition du musée du Louvre, "Michel-Ange Rodin. Corps vivants" où la force du corps et la profondeur de l'âme sont célébrés, nos quatre films donnent à voir ce qui se cache en chacun : les désirs, les secrets et les quêtes identitaires qui nous font exister.

---

## MERCREDI 1 JUILLET



### THE GRAND BUDAPEST HOTEL

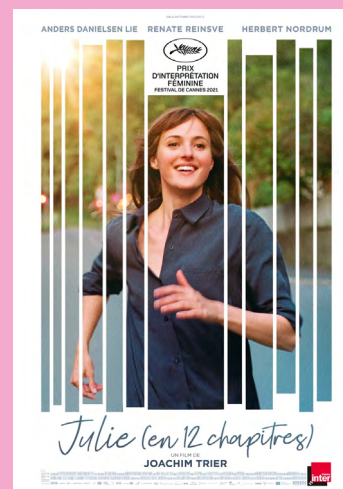
VOSTFR / Durée 1h40 / Drame, Comédie / 2014 / De Wes Anderson

Avec Ralph Fiennes, Tony Revolori, F. Murray Abraham  
4 Oscars dont celui de la meilleure musique  
Projection en présence de Wes Anderson

Le film retrace les aventures de Gustave H, l'homme aux clés d'or d'un célèbre hôtel européen de l'entre-deux-guerres et du garçon d'étage Zéro Moustafa, son allié le plus fidèle.

La recherche d'un tableau volé, œuvre inestimable datant de la Renaissance et un conflit autour d'un important héritage familial forment la trame de cette histoire au cœur de la vieille Europe en pleine mutation.

## JEUDI 2 JUILLET



### JULIE (EN 12 CHAPITRES)

VOSTFR / Durée 2h08 / Drame / 2021 / De Joachim Trier

Avec Renate Reinsve, Anders Danielsen Lie, Herbert Nordrum  
Prix d'interprétation féminine au Festival de Cannes 2021  
Projection en présence de Joachim Trier

Installée à Oslo, Julie est une jeune trentenaire pleine de ressources, mais qui cherche encore sa voie. Bien qu'heureuse avec Aksel, un dessinateur à succès, aimant et protecteur, elle refuse l'enfant qu'il désire. Elle le quitte pour Eivind, espérant une fois de plus commencer une nouvelle vie...

## VENDREDI 3 JUILLET



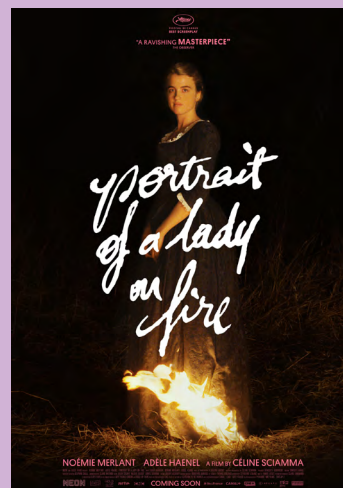
### HISTOIRES DE LA NUIT

VF / Durée 1h54 / Drame, Thriller / Avant-première / De Léa Mysius (sortie salles le 16 septembre 2026)

Avec Hafsia Herzi, Benoît Magimel, Bastien Bouillon et Monica Bellucci  
En avant-première exceptionnelle, suite à sa sélection en compétition du Festival de Cannes 2026. Un film distribué en France par Le Pacte et par mk2 à l'international  
Projection en présence de Léa Mysius

Nora, Thomas et leur fille Ida vivent dans une ferme isolée avec pour seule voisine, Cristina, une peintre italienne. Alors que tout le monde prépare une soirée d'anniversaire surprise pour Nora, trois hommes rôdent autour de la maison et s'invitent à la fête, faisant surgir des secrets bien gardés...

## SAMEDI 4 JUILLET



### PORTRAIT DE LA JEUNE FILLE EN FEU

VF / Durée 2h02 / Drame, Historique / 2019 / De Céline Sciamma

Avec Noémie Merlant, Adèle Haenel, Luàna Bajrami  
César de la meilleure photographie et Queer Palm au Festival de Cannes 2019

1770. Marianne est peintre et doit réaliser le portrait de mariage d'Héloïse, une jeune femme qui vient de quitter le couvent. Héloïse résiste à son destin d'épouse en refusant de poser. Marianne va devoir la peindre en secret. Introduite auprès d'elle en tant que dame de compagnie, elle la regarde.

# LES AVANT-SÉANCES



Chaque projection sera précédée d'une introduction exclusive par des personnalités du monde du cinéma, pour une immersion totale dans les univers des films.

Ces avant-séances, d'une quinzaine de minutes, seront animées par Lily Bloom, journaliste pour TROISCOULEURS (partenaire média de l'événement) et présentatrice du Cercle Cinéma sur Canal+.

Et pour ouvrir cette 6<sup>e</sup> édition de la plus belle des manières, **Wes Anderson** sera présent pour introduire lui-même la projection de son film culte ***The Grand Budapest Hotel***.

Lors de la 2<sup>ème</sup> soirée, le public aura la chance d'accueillir **Joachim Trier**, réalisateur récemment oscarisé, pour présenter son film ***Julie (en 12 chapitres)***, révélé au Festival de Cannes en 2021 et pour lequel Renate Reinsve a remporté le prix d'interprétation féminine.

La projection en avant-première de ***Histoires de la nuit*** sera introduite par sa réalisatrice **Léa Mysius**. Un film sélectionné en compétition du Festival de Cannes 2026.



# MUSIQUE

---

*Des concerts et DJ sets à la tombée de la nuit*

Les spectateurs pourront profiter chaque jour, dès l'ouverture et avant chaque projection, de DJ-Set par le Fip Squad, suivi de concerts live.

Une programmation musicale éclectique, audacieuse et résolument contemporaine. Entre figures montantes et talents confirmés, la scène musicale de cette 6<sup>e</sup> édition reflète toute la richesse d'une génération créative.

---

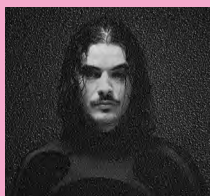
Mercredi 1 juillet à 20h30

## SCÈNE ÉMERGENTE WHAT THE FRANCE

(en partenariat avec le CNM)



Les iNOUÏS du Printemps de Bourges Crédit Mutuel, constitue un réseau national organisé pour une véritable action de repérage, de sélection et d'accompagnement des jeunes artistes, s'appuyant sur un réseau de plus de 350 professionnels en France, Belgique, Suisse et Québec. Il invite le public à la découverte par la mise en avant d'artistes singuliers.



© Charlotte Steppé

### Moera June

Moera June chante tout en délicatesse des chansons douces et cristallines. En habile guitariste de sa voix suave et accompagné d'un violoncelliste aussi délicat et subtil que lui, il offre un moment de musique aussi rare qu'inattendu.



© Delphine lapous

### Blue Katrice

Chez Blue Katrice, le contraste est Roi : L'enfant terrible dévoile une fureur fiévreuse au service d'une pop mutante, dans laquelle l'électricité se heurte au bois, aux crins et au cuivre. Singulier, incarné et radical, son message est une invitation à chérir l'indocile dans un monde qui s'acharne à tout polir.



© Sammy Seddaoui

### Requin Chagrin

Une sélection Sony Music France

Derrière Requin Chagrin, on retrouve Marion Brunetto, autrice, compositrice et multi-instrumentiste. Portée par une identité sonore entre pop, rock et dream-wave, elle s'impose aujourd'hui comme l'une des voix les plus singulières de la scène indie française.

Jeudi 2 juillet à 20h30

## LÉON PHAL & JOHNNY JANE

(une sélection Sony Music France)



© Julie Michelet

### Léon Phal

Saxophoniste et compositeur franco-suisse, Léon Phal s'impose comme l'une des voix singulières de la nouvelle scène jazz européenne, entre jazz, grooves, soul, hip-hop et esthétiques électroniques.



© Tipa

### Johnny Jane

Entre exaltation, poésie et mélancolie, l'artiste qui cite aussi bien King Krule que Sébastien Tellier dans ses influences, développe une esthétique singulière et exigeante qui le place parmi les leaders de la nouvelle scène française.

Vendredi 3 juillet à 20h30

## SCÈNE ÉMERGENTE WHAT THE FRANCE

(en partenariat avec le CNM)



### FAIR

Soirée dédiée à la scène émergente avec deux artistes lauréats du FAIR, premier dispositif national dédié au développement de carrière et à la professionnalisation des artistes en Musiques Actuelles.

Depuis 37 ans, il s'est imposé comme un programme ambitieux qui propose un accompagnement complet, structuré autour de quatre axes majeurs : formation, conseil, soutien financier et diffusion.



© Félix Dufour

### Alma Rechtman

Autrice et compositrice qui explore l'intime à travers des chansons brutes et sensibles. Sa voix rauque et ses textes écorchés disent l'amour, la solitude et la colère douce. Entre soul, pop-indie, soft-rock, jazz, folk et poésie, elle trace un chemin singulier.



© Marina Berault

### Ditter

Derrière ce nom un trio, mais surtout une musique qui frappe autant les corps que les cœurs. Une musique vivante, organique et électronique, pleine d'hymnes à reprendre tous ensemble, un sourire aux lèvres et les hanches en mouvement.

Samedi 4 juillet à 20h30

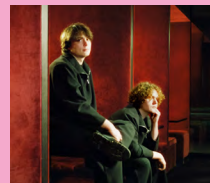
## SCÈNE ÉMERGENTE WHAT THE FRANCE

(en partenariat avec le CNM)



### LE CHANTIER DES FRANCOFOLIES

Soirée dédiée à la scène émergente avec deux artistes repérés par Le Chantier des Francofolies, qui s'applique depuis 25 ans, à découvrir, accompagner et installer dans le paysage musical les nouvelles tendances de la scène française. Il propose un cycle de perfectionnement technique et scénique ainsi qu'une rencontre avec les publics et les professionnels. Ce dispositif national est reconnu par l'ensemble des acteurs de la filière pour son engagement, sa pertinence et la qualité de son accompagnement.



© Pauline Herlent

### Bellboy

Duo pop baroque, imaginant leur musique comme un terrain d'exploration où chaque morceau devient une expérience. Ils mêlent lyrisme, éclectisme et poésie pour créer une musique cinématographique et singulière.



© Margot Bérard

### Arøne

Un mélange d'insolence et d'insouciance s'échappe de la musique d'arøne. Son mantra: nous faire pleurer en dansant. Là où les mélodies entraînantes s'accordent avec l'émotion la plus pure. Une sensibilité à fleur de peau qui nous renvoie la nôtre comme un miroir.



# UNE EXPÉRIENCE GOURMANDE

---

Cinéma Paradiso Louvre a toujours eu à cœur de proposer une offre gastronomique variée et créative pour sublimer l'expérience du festival. Cette année, la cour Carrée se transforme avec une nouvelle scénographie rétro qui fera voyager le public. Il pourra profiter de plus de 10 foodtrucks et stands food & drinks aux offres riches et variées, dont un consacré au Limoncè Spritz, un cocktail aux notes citronnées avec Limoncè Aperitivo.

La cour Carrée devient un lieu de fête unique.  
Une invitation à savourer l'été...

---



## HAAGEN DAZS

Häagen-Dazs sera le glacier officiel de cette édition. À cette occasion, les spectateurs pourront découvrir la gamme de bâtonnets Häagen-Dazs et savourer un moment gourmand.



## BIOCOOP

Biocoop, leader de la distribution spécialisée en produits issus de l'agriculture biologique, accompagne votre expérience avec une sélection d'encas gourmands et de qualité. Fruits secs, noix de cajou grillées, amandes enrobées et billes chocolatées : des produits qui conjuguent plaisir, partage et ingrédients soigneusement sélectionnés.



## MAISON KAYSER

L'Histoire de la Maison Kayser commence en 1996 à Paris, rue Monge. C'est là qu'Éric Kayser ouvre sa première boulangerie. Fils, petit-fils et arrière-petit-fils de boulanger, il a décidé de reprendre le travail du pain au levain, héritage de la tradition française, en l'adaptant aux exigences et aux goûts d'aujourd'hui.



## GARØØM

Chez Garøøm, la qualité est une priorité. Peu de choses, mais faites avec soin. Le chef Clotaire Poirier applique au poulet frit des réflexes de restaurants étoilés. Une panure hybride entre le karaage et le nashville. Les sauces sont assaisonnées avec du garum de poulet rôti, qui confère une profondeur de goût et le fameux goût umami.



## CLASICO ARGENTINO

Une street-food argentine authentique autour de ses empanadas artisanales faites maison, généreuses et faciles à déguster. Une sélection de recettes emblématiques est ici proposée, pensées pour accompagner l'expérience du cinéma en plein air.



## LE CAMION QUI FUME

Élu parmi les meilleurs burgers du monde par THE TELEGRAPH, leurs recettes élaborées par la chef américaine Kristin Frederick n'ont pas changé depuis leur premier service dans un food truck en 2011.



## PIZZA DEL POPOLO

Elu meilleur Foodtruck de Pizza Napolitaine de France et meilleure pizza, ce foodtruck vous propose de faire l'expérience d'une pizza comme à Naples à Paris.



## NISSI'S DELI

Inspiré par l'héritage des emblématiques stands vintage de hot-dogs des rues de New-York, Nissi's Deli propose une expérience où la nostalgie rencontre la gourmandise : street-food généreuse et authentique, servie dans une ambiance rétro de Manhattan.



## IL CAMIONCINO

Antoine Decelle, le gérant du foodtruck est un amoureux de la cuisine italienne, et ne plaisante pas avec la qualité. Tout y est fait maison, dans le respect des recettes traditionnelles : antipasti, pâtes fraîches, plats du moment, salades italiennes, desserts.



## MESHUGA

Meshuga réinvente le sandwich de rue avec une approche ultra-premium, inspirée des comptoirs new-yorkais et de l'énergie brute de Venice Beach. Repéré par le Fooding et l'émission Très Très Bon, l'un des spots food les plus cools et singuliers de la rive gauche, à mi-chemin entre dîner californien, deli new-yorkais et laboratoire de confort food contemporaine.



## NOVETTINO

Chez Novettino, la focaccia italienne se réinvente dans une version artisanale et ultra gourmande : un pain fait maison, des ingrédients italiens soigneusement sélectionnés et des recettes généreusement garnies.



## LOAF

LOAF est l'expression de Trang. Passionnée de cuisine vietnamienne et entièrement autodidacte, elle réinvente les recettes traditionnelles à travers une vision libre, contemporaine et profondément personnelle. Son Bánh Mì, devenu sa signature, incarne cette cuisine authentique et généreuse qui lui ressemble. Différente par la marinade.



CINÉMA *Paradiso* LOUVRE



**PEUGEOT**

Fidèle à son engagement de longue date aux côtés du 7ème art, Peugeot est partenaire officiel du Festival Cinéma Paradiso. Le Lion pose ses griffes au Louvre pour faire vivre au public, le temps d'un instant, une expérience immersive inédite. Parce que la conduite et le cinéma ont toujours parlé le même langage : plaisir, émotion et frisson de l'imprévu.

**Hinge**

Avec Hinge, l'application de rencontre conçue pour être supprimée, prenez place dans notre karaoké booth et partagez un moment à deux. Deux micros, une chanson et peut-être un souvenir à garder bien après la dernière note.

**motto**

Le public pourra découvrir le Motto booth afin d'immortaliser son expérience au Festival Paradiso avec une photo. Pour célébrer l'importance du cinéma dans la vie des parisiens, Motto offre à chaque participant un mois pour découvrir le déplacement à vélo électrique dans Paris.



**NOS PARTENAIRES  
PROGRAMMATION**

# CHANEL

## *CHANEL accompagne le Festival Cinéma Paradiso Louvre*

Dans la continuité de son engagement en faveur du septième art et de la diffusion de chefs d'œuvre cinématographiques au plus grand nombre, CHANEL renouvelle son soutien au Festival Cinéma Paradiso Louvre pour sa sixième édition.

La Maison est fière d'accompagner cet événement gratuit et ouvert à tous, dont la programmation met notamment à l'honneur ***The Grand Budapest Hotel* de Wes Anderson**. Une manière de saluer ses liens avec le cinéaste, reconnu pour son univers singulier et son sens de la mise en scène. En effet, pour son film *Asteroid City*, sorti en 2023, Wes Anderson avait demandé un flacon du parfum N°5 afin de décorer la salle de bain du personnage interprété par Scarlett Johansson, comme une évocation de la figure mythique de Marilyn Monroe. En tant que Grand Mécène de la Cinémathèque française, CHANEL a également soutenu en 2025 la première exposition consacrée à l'œuvre du réalisateur. **Cette soirée célèbre aussi la complicité de longue date entre CHANEL et l'un des personnages les plus marquants du Grand Budapest Hotel : l'actrice et ambassadrice de la Maison Tilda Swinton**, artiste aux multiples talents et figure incontournable du cinéma contemporain, qui porte régulièrement les créations de CHANEL à l'écran comme sur les tapis rouges.

Fidèle au dialogue avec le cinéma initié dans les années 1930 par Gabrielle Chanel, la Maison est aujourd'hui présente aux côtés des acteurs, réalisateurs et costumiers, aidant à la restauration de chefs-d'œuvre du cinéma, soutenant de grandes institutions, écoles et festivals ou participant financièrement à la production de films.





## *Partenaire de la scène émergente*

Cinéma Paradiso Louvre s'associe une nouvelle fois au Centre national de la musique (CNM) pour mettre en lumière, auprès du grand public, les talents de demain, au cours de trois soirées inédites, les 1, 3 et 4 juillet 2026 dans l'iconique cour Carrée du musée du Louvre.

Le CNM, établissement public sous tutelle du ministère de la Culture, a pour mission de soutenir l'ensemble de la filière musicale : artistes, auteurs, compositeurs, producteurs, diffuseurs, festivals et salles. Il accompagne la création, la diversité et l'émergence, en France comme à l'international.

Le CNM a mobilisé sa marque de valorisation, What the France, au service du rayonnement de la nouvelle scène musicale française, pour contribuer à la programmation musicale de l'événement.

Les artistes ont été sélectionnés en collaboration avec trois dispositifs d'accompagnement et de repérages parmi les plus reconnus en France : **Blue Katrice** et **Moera June** (sélectionné par les iNOUÏS du Printemps de Bourges), **Alma Rechtman** et **Ditter** (lauréats du FAIR), **Arone** et **Bellboy** (repérés par le Chantier des Francos).

Six artistes de talent, aux univers singuliers, prêts à faire vibrer la cour Carrée et marquer l'été musical parisien.



### *Partenaire musical en ouverture des soirées*

Cinéma Paradiso Louvre est le lieu de rencontre entre cinéma et musique, rassemblant tous leurs amateurs. C'est pourquoi cette année encore, FIP, la radio musicale de Radio France, s'associe au festival et inscrit ce partenariat dans la durée. Le public pourra profiter de DJ-Set concoctés par le Fip Squad, avant les concerts et projection de films. Ils auront lieu chaque soir, en ouverture de festival, dans la cour Carrée du Louvre, du 1er au 4 juillet.

Comme un vent de fraîcheur, le Fip Squad vous promet de célébrer toutes les musiques !





Pour la 6e édition du festival Paradiso, les écoles ÉSEC, ICART et EFAP donnent rendez-vous aux passionnés de cinéma et de musique. Pendant quatre soirées magiques, les étudiants des trois écoles seront présents dans la cour Carrée du Louvre pour accompagner le public et faire vivre cette expérience unique. Une édition placée sous le signe de la culture, de la créativité et du partage.

Référence internationale du mobilier léger et pliable haut de gamme, Helinox est née de l'univers outdoor avant de s'imposer dans les domaines du design, de la culture et de l'art de vivre. En associant innovation technique, confort remarquable et esthétique contemporaine, la marque développe des assises pensées pour accompagner les expériences collectives les plus exigeantes. Sa présence au Louvre illustre cette conviction : le confort peut enrichir chaque moment de partage, quel que soit le lieu ou le contexte.

**4** SOIRÉES

DU **1** AU **4** JUILLET  
2026

**+10.000** PLACES  
À GAGNER

**2** PLACES D'ADULTES  
PAR INSCRIPTION

**2** PLACES ENFANTS  
PAR INSCRIPTION  
(moins de 18 ans)

**3 JUIN** OUVERTURE  
DES INSCRIPTIONS

**3** TIRAGES  
AU SORT

rendez-vous sur [mk2-festivalparadiso.com](https://mk2-festivalparadiso.com)



CINEMA PARADISO LOUVRE  
DU 7 AU 5 JUILLET 2025

LOUVRE

M2

KINOSHITA GROUP



## FESTIVAL LES ÉTÉS DU LOUVRE

Pour sa troisième édition, le festival « Les Étés du Louvre » donne rendez-vous au public pour un mois de programmation artistique à ciel ouvert dans l'ensemble du domaine du Louvre.

Du 20 juin au 25 juillet, le festival invite à redécouvrir la beauté des cours et des jardins du plus grand musée du monde à travers une programmation de plus de 30 concerts, spectacles, performances et projections, présentée dans des écrans d'exception.

Dès le 20 juin, la flamboyante cheffe Bar Avni dirigera l'Orchestre de Paris lors d'un concert exceptionnel sous la Pyramide, avec un kaléidoscope d'œuvres éclatantes où se rencontrent les influences de toute l'Europe. Dans la deuxième quinzaine de juillet, un théâtre en plein air dressé au cœur du jardin des Tuileries accueillera pendant dix jours danse, théâtre, chanson, cirque et cabaret, en partenariat avec le Festival Paris l'été.

# LES ÉTÉS DU LOUVRE



## Au coeur du palais du Louvre

---

- **Concert d'ouverture par l'Orchestre de Paris**  
le 20 juin
- **Cinéma Paradiso Louvre**  
du 1 au 4 juillet

## Au jardin des Tuileries

---

- **8 soirs par semaine**  
par Camille Chamoux, Vincent Dedienne et Léopoldine HH  
du 15 au 17 juillet - Théâtre
- **Tendre colère**  
par Christian et François Ben Aïm  
du 15 au 17 juillet - Danse
- **La proie et l'ombre**  
par Catastrophe  
le 18 juillet - Musique
- **Paris amour**  
par Kerenn Ann  
le 18 juillet - Musique
- **Silvia Pérez Cruz**  
le 19 juillet - Musique
- **Caraça**  
par Marco da Silva Ferreira  
du 21 au 23 juillet - Danse
- **L'ivresse des lucioles**  
par Carmel Loanga  
du 22 au 23 juillet - Danse
- **Carte blanche**  
à Tahnee et Mahaut Drama  
Le 24 juillet - Stand-up
- **Poèmes pulvérisés**  
par Léonie Pernet  
le 24 juillet - Musique



# **LES ÉVÉNEMENTS PARADISO**

Après le succès de ses événements Paradiso depuis 2013, mk2 poursuit l'aventure avec des éditions renouvelées et d'autres inédites. Une seule promesse : rendre la culture accessible au plus grand nombre à travers des expériences cinématographiques intimistes et gratuites conçues pour prolonger l'esprit du festival Cinéma Paradiso tout au long de l'été.

# Drive-In Paradiso by Peugeot

Une nouvelle édition voit le jour cette année, le Drive-In Paradiso by Peugeot, un cinéma drive-in au cœur des 24 heures du Mans, du vendredi 12 au dimanche 14 juin 2026.

A l'occasion de l'édition 2026 de la mythique course d'endurance, Peugeot et mk2 imaginent un format inédit à la croisée du cinéma et de la culture automobile. Installé en bord de circuit, le public sera invité à vivre 24h de projections à ciel ouvert dans un cadre hors du commun, à bord de véhicules Peugeot emblématiques au sein de l'un des plus grands rendez-vous du sport automobile mondial. Né d'un drive-in sous la verrière du Grand Palais, Cinéma Paradiso retrouve ici l'un de ses gestes fondateurs : regarder un film depuis une voiture, dans un lieu hors norme, et faire du cinéma une expérience à vivre autant qu'à regarder.

La programmation réunit des films associés à la route, à la vitesse et à l'imaginaire collectif. Parmi eux, *Le Mans 66* de James Mangold, *Fast and furious* de Rob Cohen ou encore *Turbo* de David Soren pour ravir les petits et les grands.

**Programmation complète à retrouver sur le site [mk2-festivalparadiso.com](https://mk2-festivalparadiso.com)**

mk2 et Peugeot  
présentent

**DRIVE-IN  
PARADISO**  
by  
PEUGEOT

24h  
LE MANS

UNE CO-PRODUCTION  
mk2 PEUGEOT

**PROJECTIONS  
DE FILMS  
EN PLEIN AIR**

**DU 12 AU 14 JUIN 2026  
AUX 24H DU MANS**

→ [mk2-festivalparadiso.com](https://mk2-festivalparadiso.com)

# *Ciné-Club Paradiso La Seine Musicale*

Pour sa septième édition, Cinéclub Paradiso s'installe du mardi 21 au vendredi 24 juillet 2026 sur le parvis de La Seine Musicale, en partenariat avec le Département des Hauts-de-Seine. Quatre soirées gratuites dédiées au cinéma sous les étoiles, dans le cadre de l'Été en Seine, la grande programmation estivale culturelle en plein air, portée par le Département des Hauts-de-Seine et La Seine Musicale. Un festival gratuit pour offrir à tous des soirées culturelles uniques, par la projection de films cultes en plein air. 650 places assises disponibles chaque soir, avec la possibilité de places assises en intérieur dans la Grande Seine (gratuit et accessible sur réservation). Un rendez-vous incontournable de l'été pour vivre la magie du cinéma en plein air sur les bords de Seine.

*Programmation et inscriptions gratuites à partir du 25 juin sur le site [mk2-festivalparadiso.com](https://mk2-festivalparadiso.com)*





## *La marque Paradiso : créée par mk2 pour repenser l'expérience cinématographique*

Créée par le groupe de cinéma indépendant mk2, la marque Paradiso défend l'émerveillement par le cinéma à l'instar du film *Cinéma Paradiso* de Giuseppe Tornatore dont elle tire son nom. À travers différents lieux et événements, elle rend le 7ème art spectaculaire : chaque été, des festivals de cinéma en plein air dans les plus beaux endroits de France.

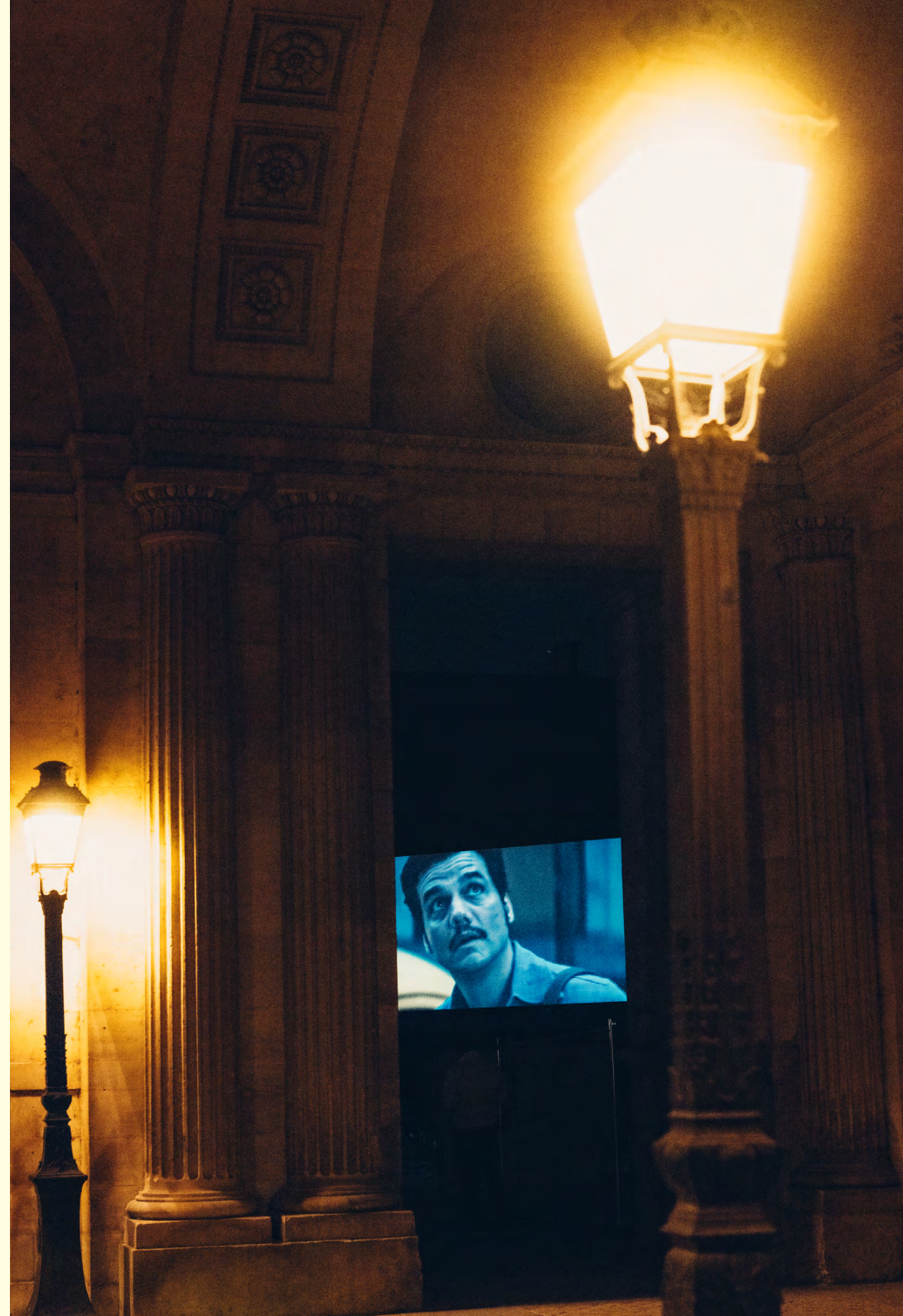
Depuis plus de 10 ans, mk2 propose avec la marque Paradiso de créer de nouvelles expériences de vie autour du cinéma et du lifestyle. Un cinéma qui se vit, qui rassemble et qui anime.

## *Des festivals conçus et produit par mk2 agency*

mk2 agency est l'agence créative du groupe mk2. Forte de plus de 20 ans d'expertise et d'un écosystème cinématographique puissant, mk2 agency accompagne les marques, institutions et distributeurs dans la conception de stratégies culturelles capables de générer attention, engagement et adhésion dans la durée. L'agence structure son offre autour de trois piliers clés : expériences, média et contenus. Depuis 2013, mk2 agency conçoit et produit le festival Cinéma Paradiso, d'abord sous la nef du Grand Palais en 2013 et 2015, suivies depuis 2019 par six éditions dans la cour Carrée du musée du Louvre.

mk2 agency s'appuie sur les 50 ans de savoir-faire de mk2 dans l'engagement des publics, la programmation culturelle et la création de formats innovants. L'agence développe des contenus culturels exigeants et des expériences inédites à travers un écosystème riche : des lieux pour connecter les audiences ; des expériences pour fédérer les publics ; un hub média pour activer une audience engagée sur les médias mk2, TROISCOULEURS, mk2 institut et Letterboxd ; ainsi que le programme mk2 lab pour explorer de nouvelles écritures grâce à l'IA.

<https://mk2agency.com/>





**UNE  
CO-ORGANISATION  
DU MUSEE DU LOUVRE  
ET MK2**



## LOUVRE

Ouvert à tous depuis 1793, le musée du Louvre est le premier musée français dédié au grand public. Né de la Révolution française et héritier des grandes collections royales, cet ancien palais des rois de France a toujours vécu et évolué en résonance avec l'histoire nationale et mondiale.

Avec 33 000 œuvres déployées sur 73 000 m<sup>2</sup>, le Louvre est aujourd'hui l'un des plus grands musées sur la scène internationale, présentant certains chefs-d'œuvre de l'art comme la Joconde, la Victoire de Samothrace, le Scribe accroupi ou la Vénus de Milo. Il abrite des collections représentatives d'une histoire du monde toujours faite d'échanges et de connexions, de l'Antiquité au XIXe siècle, de l'Amérique à l'Asie. Musée à vocation universelle, le Louvre continue aujourd'hui encore à nourrir l'imagination des plus grands créateurs contemporains et est devenu un lieu d'inspiration et de référence pour le cinéma, de Belphégor à John Wick.

Construite sur l'emplacement du château médiéval, la cour Carrée du Louvre, voulue par François Ier en 1545, n'a été terminée que sous le règne de Louis XIV. Elle a été le théâtre d'événements historiques comme le mariage d'Henri IV ou encore la première représentation de Molière devant Louis XIV le 16 octobre 1658. Depuis 2019, le festival Cinéma Paradiso s'inscrit dans la programmation estivale du musée du Louvre pour célébrer le début de l'été et faire découvrir d'une autre façon le palais du Louvre, ses jardins et ses collections.

## mk2

Fondée en 1974, mk2 est une maison de cinéma indépendante de référence en Europe. Depuis cinquante ans, le groupe déploie un modèle intégré qui réunit l'ensemble des métiers du cinéma : production, distribution, ventes internationales, exploitation, hôtellerie, médias et expériences culturelles. Des films aux salles, mk2 défend une autre vision du cinéma : exigeante, ouverte et profondément tournée vers les publics. Portée par trois valeurs — sélection, altérité, transmission — cette ambition se prolonge dans l'accompagnement des œuvres avec un catalogue unique de plus de 1 000 films, la programmation de ses cinémas, réunissant plus de 7 millions de spectateurs chaque année et le déploiement de formats culturels contemporains qui prolongent l'expérience du cinéma. mk2 est notamment à l'origine des festivals Cinéma Paradiso et en assure la production depuis leur lancement en 2013 sous la nef du Grand Palais.



**MERCI À NOS  
PARTENAIRES**

# KINOSHITA GROUP

---

Fondé en 1990 en tant que société immobilière, le groupe Kinoshita se développe continuellement dans de nombreux domaines tels que la construction, l'immobilier locatif, les soins aux personnes âgées, les soins aux enfants, les soins médicaux, les films et la musique. Le groupe Kinoshita est une entité commerciale de gestion de conglomérat de plusieurs types d'industries qui sont rares dans le monde, développant activement des affaires non seulement au Japon mais aussi à l'étranger. Depuis sa création, le groupe Kinoshita a toujours mené des activités directement liées aux personnes et s'est développé dans ces domaines, en étant persuadé que le plus important est que toutes les personnes puissent s'enrichir physiquement et spirituellement. Le groupe Kinoshita a également pour objectif d'être l'entreprise qui offre les deux et de nouvelles valeurs dans le monde en offrant la « richesse matérielle » dans divers domaines. Sa mission est de fournir « l'harmonie de la richesse dans la vie et la culture » et de les transmettre largement et profondément à la prochaine génération. Le groupe Kinoshita travaille activement au soutien social et culturel, par exemple en aidant les jeunes athlètes qui déploient leurs ailes dans le monde entier. En outre, il continue à soutenir les musées et à coopérer avec des expositions et des théâtres dans le monde entier.

# CHANEL

---

Entre CHANEL et le cinéma, c'est une longue histoire d'amour et de fidélité. Dès ses débuts, Gabrielle Chanel tisse des liens indéfectibles avec cet art né au même moment qu'elle. Synonyme de modernité, le cinéma partage avec son vocabulaire de mode le goût du mouvement, de l'audace et du rêve. En 1931, la couturière se rend à Hollywood à l'invitation du producteur américain Samuel Goldwyn pour habiller Gloria Swanson et d'autres actrices, comprenant déjà combien la mode passera par le cinéma pour parler à toutes les femmes. Amie et mécène de grands cinéastes – Jean Cocteau, Luchino Visconti, Louis Malle ou Alain Resnais – elle habille également les actrices de la Nouvelle Vague, de Jeanne Moreau à Romy Schneider en passant par Delphine Seyrig, à l'écran comme à la ville.

Fidèle à cette vision, CHANEL poursuit aujourd'hui son engagement auprès du septième art sous de multiples formes : création ou prêt de costumes, soutien à la production, accompagnement lors des événements de sortie de films ou encore restauration de chefs-d'œuvre afin d'assurer la transmission de l'histoire du cinéma. La Maison perpétue sa collaboration avec les actrices – de Nicole Kidman à Margot Robbie et Tilda Swinton en passant par la nouvelle génération de comédiennes incarnée par Margaret Qualley, Ayo Edebiri ou Lily-Rose Depp – et de grands cinéastes tels que Michel Gondry, Alfonso Cuarón ou Sofia Coppola. CHANEL soutient également des festivals, institutions et cérémonies majeures, avec la volonté constante de préserver la singularité de chaque projet, dans le respect absolu du geste artistique des réalisateurs.



# PEUGEOT

---

La marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2025. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.



---

Créé par la loi du 25 octobre 1946, le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) est un établissement public administratif placé sous la tutelle du ministère de la culture. Il assure l'unité de conception et de mise en œuvre de la politique de l'État dans les domaines du cinéma et des autres arts et industries de l'image animée, notamment ceux de l'audiovisuel, de la vidéo, de la création numérique et du jeu vidéo. Les missions principales du CNC sont :

- la réglementation,
- le soutien à l'économie du cinéma de l'audiovisuel, du jeu vidéo, de la création numérique et des industries techniques,
- la promotion du cinéma et de l'audiovisuel et leur diffusion auprès de tous les publics,
- la conservation et la valorisation du patrimoine cinématographique.



---

Le pass Culture est un opérateur de l'État doté d'une mission de service public visant à favoriser l'accès de tous les jeunes à la culture, en particulier auprès de ceux qui en sont le plus éloignés. Via son application, le pass Culture accompagne les jeunes de 15 à 21 ans sur deux volets complémentaires :

- Dès 15 ans, les jeunes ont accès à une richesse de propositions culturelles gratuites ;
- Une part individuelle, qui attribue un crédit culturel de 50€ à partir de 17 ans puis 150€ dès 18 ans, utilisable jusqu'à leurs 21 ans ;
- Une part pour les écoles, dédiée aux projets d'éducation artistique et culturelle en classe, de la 6e à la terminale.

Depuis cinq ans, le pass Culture a permis à plus de 5 millions de jeunes de bénéficier de la part individuelle. Le pass Culture est ainsi destiné à intensifier et diversifier les pratiques culturelles et artistiques des jeunes.

# Hinge

---

Hinge est l'application de rencontre conçue pour être supprimée. Sa mission : inspirer des rencontres sincères pour rompre avec la solitude.

Sur Hinge, chaque profil est pensé pour révéler davantage qu'une simple photo et permettre des échanges plus personnels, plus naturels et plus authentiques.

L'application encourage des conversations qui créent une véritable connexion et donnent envie de passer du virtuel au réel.

Hinge a été acquise par Match Group (NASDAQ : MTCH) en 2018.

# Häagen-Dazs

---

Dès le début des années 1960, Reuben Mattus, fondateur de la marque Häagen-Dazs, s'est consacré à la création d'une crème glacée à la texture délicate, douce et onctueuse, dont les saveurs subtiles sauraient satisfaire les palais les plus délicats. L'ambition de Reuben Mattus était de créer la meilleure crème glacée du monde et cette philosophie Häagen-Dazs est depuis restée la même.

En 1992, Häagen-Dazs choisit la France pour installer sa première boutique européenne à Paris, ainsi que son site de production mondial à Tilloy-lès-Mofflaines, près d'Arras, dans les Hauts-de-France. C'est également sur ce site que le centre de Recherche & Développement mondial de la marque a été implanté en 2022.

**ÉSEC**

L'école des métiers  
du cinéma et de l'audiovisuel

**I | C | A | R | T   E | F | A | P**

L'école du management  
de la culture et du marché de l'art

L'école des nouveaux métiers  
de la communication

Trois grandes écoles, trois acteurs complémentaires du cinéma, de la culture et de la communication :

- L'ÉSEC, école de cinéma créée en 1973, forme les futurs réalisateurs, scénaristes, producteurs et créateurs d'images.
- L'ICART, école du management de la culture et du marché de l'art née en 1963, prépare les futurs professionnels des industries culturelles, de l'événementiel et de la médiation artistique.
- L'EFAP, école de communication fondée en 1961, forme les futurs talents de la communication, du marketing, des relations publiques, du brand content et de l'événementiel.

Ces trois écoles ont en commun une pédagogie par l'expérience, ancrée dans la pratique, les projets concrets et le dialogue permanent avec les professionnels du secteur. Implantées à Paris, en région et à l'international, elles font émerger chaque année une nouvelle génération de talents créatifs, engagés et ouverts sur le monde. Tout au long de leur parcours, les étudiants de l'ÉSEC, de l'ICART et de l'EFAP s'impliquent dans de nombreux festivals et événements culturels.

<https://www.esec.fr/>  
<https://www.icart.fr/>  
<https://www.efap.com/>

**cnm**  
Centre national  
de la musique

**WHAT THE  
FRANCE**

Le Centre national de la musique (CNM) a pour objectif de garantir la diversité et la liberté de ma création musicale. Grâce à ses dispositifs d'aides financières et non financières, il soutient les auteurs et les autrices, les compositeurs et les compositrices, les artistes ainsi que les professionnelles et professionnels qui les accompagnent, pour leur permettre d'allée à la rencontre de tous les publics, en France et à l'international.

Avec sa marque de valorisation artistique «What The France», le CNM met en lumière les productions françaises, de la diversité des musiques émergentes à la richesse du patrimoine musical, tout en accompagnant les succès français à l'export. Elle produit playlists, documentaires, interviews, & des ressources pédagogiques pour les personnes apprenant le français.

A retrouver sur les réseaux sociaux et sur le site internet du dispositif : [whatthefrance.org](http://whatthefrance.org) !

# NESPRESSO

---

Marque pionnière et référente du café portionné de haute qualité, *Nespresso* collabore avec plus de 130 000 caféiculteurs dans 18 pays dans le cadre de son Plan *Nespresso* pour la Qualité Durable, afin d'ancrer des pratiques agricoles plus durables dans les fermes et leurs écosystèmes.

Certifiée B Corp™ depuis 2022, *Nespresso* a rejoint un mouvement international d'entreprises engagées en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Basée à Vevey (Suisse), *Nespresso* est présent dans 98 marchés, compte plus de 14 000 collaborateurs et dispose d'un réseau mondial de 849 boutiques.

# motto

---

Motto est le leader français du vélo électrique en abonnement avec plusieurs milliers de vélos en circulation. Nous proposons un service de location de vélo électrique à Paris à partir de 59€ par mois. Le service inclut un large choix de vélos parmi le catalogue proposé et chaque abonnement inclut une assurance contre le vol, un service client disponible 7/7 et l'accès à notre atelier en plein coeur de Paris ainsi que notre réseau dans toute l'Île de France.



---

Référence internationale du mobilier léger et pliable haut de gamme, Helinox, marque sud-coréenne, est née de l'univers outdoor et s'est imposée dans les domaines du design, de la culture et de l'art de vivre. En associant innovation technique, confort remarquable et esthétique contemporaine, la marque développe des assises pensées pour accompagner les expériences collectives les plus exigeantes. Sa présence au Louvre illustre cette conviction : le confort peut enrichir chaque moment de partage, quel que soit le lieu ou le contexte.



---

Créée en 1971 et entièrement dédiée à toutes les musiques, Fip est une radio à nulle autre pareille. Sans publicité, elle offre une écoute fluide et immersive, portée par des programmeurs passionnés, curieux et exigeants qui composent chaque jour des programmes inédits et cousus main, en véritables stylistes du son. C'est ce qui fait la singularité de Fip et sa réputation de meilleure radio musicale au monde.



**MERCI À NOS  
FOURNISSEURS**

# SHARP

---

Sharp Display Solutions Europe est le principal fournisseur de technologie de projection cinématographique à travers le monde, offrant une expérience cinématographique époustouflante à vos cinéphiles. Sharp se concentre sur le développement et la promotion des projecteurs laser du futur.

De plus, nous sommes en mesure de proposer une solution d'affichage numérique par une technologie d'affichage unique pour satisfaire toutes les étapes du parcours de votre client.

En utilisant cette technologie et cette solution uniques, Sharp Display Solutions s'engage à continuer à soutenir le Cinéma !

# Limoncè



L'expression du citron sicilien.

Élaboré en Italie, cet Apéritif à Spritz puise son identité dans le citron Femminello, variété emblématique cultivée en Sicile et cueillie à la main en fin d'année pour capturer toute leur intensité aromatique. Au coeur de sa recette : une composition sans arômes, ni colorants et conservateurs artificiels, qui laisse toute la place à l'expression naturelle du fruit. Avec une teneur en sucre réduite par rapport à un limoncello et un titrage à 14,8%, Limoncè Aperitivo révèle un goût léger et équilibré, idéal pour être dégusté en Spritz.

Limoncè Aperitivo fait du citron bien plus qu'un ingrédient : une couleur, un emblème, une signature.



CHAMPAGNE  
EPICURIEN

Le Champagne EPC se distingue par son approche innovante. Chaque cuvée est le fruit d'une sélection minutieuse des meilleurs raisins, issus de vignobles responsables en Champagne. Grâce à un engagement fort en matière de traçabilité, EPC garantit une transparence totale sur l'origine des cépages et le processus de vinification. Avec moins de sucre et de sulfites, le Champagne EPC incarne une nouvelle manière de savourer le champagne : plus pur, plus léger et parfaitement adapté aux palais contemporains.



Gallia Paris, brasserie d'origine parisienne engagée dans le mouvement et l'innovation, cultive un travail acharné pour faire évoluer la bière, en particulier l'IPA. Depuis sa brasserie pantinoise, la marque expérimente, brasse et affine chaque jour ses recettes. Elle propose une large gamme pensée pour démocratiser la craft à la française et la rendre accessible aux Parisien-ne-s et aux amateurs de bière partout en France.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

*Accès à la cour  
Carrée par la  
cour Napoléon*

## *Horaires*

DJ-Set et concerts à partir de 19h30  
Séances à 22h30  
Fin de la soirée : aux alentours de 1h

## *Billetterie*

Loterie gratuite avec 3 tirages au sort.  
Inscriptions et règles du jeu sur le site :  
[mk2-festivalparadiso.com](http://mk2-festivalparadiso.com)

# *#CinemaParadisoLouvre*

@mk2 @museelouvre

## *Contacts Presse Agence l'm PR*

*Nicolas Hoyet*  
[nhoyet@impr.fr](mailto:nhoyet@impr.fr)

*Louise Lévêque*  
[lleveque@impr.fr](mailto:lleveque@impr.fr)

*Emma Gonzalez*  
[egonzalez@impr.fr](mailto:egonzalez@impr.fr)

*Julie Foulet*  
[jfoulet@impr.fr](mailto:jfoulet@impr.fr)

## *Contact Presse Musée du Louvre*

*Marion Benaiteau*  
[marion.benaiteau@louvre.fr](mailto:marion.benaiteau@louvre.fr)

## *Musée du Louvre*

Direction de l'auditorium  
et des spectacles :

*Luc Bouniol-Laffont*  
Directeur

*Sophie Bauer*  
Directrice adjointe - Administratrice

*Arthur Binois*  
Adjoint à la programmation,  
responsable de la programmation musique  
actuelle et des événements

## *mk2 agency*

*Thibault Jacques*  
Directeur général  
[thibault.jacques@mk2.com](mailto:thibault.jacques@mk2.com)

*Anne-Cécile Aucomte*  
Directrice commerciale  
[anne-cecile.aucomte@mk2.com](mailto:anne-cecile.aucomte@mk2.com)

*Yoann Malleval*  
Directeur de l'événement  
[yoann.malleval@mk2.com](mailto:yoann.malleval@mk2.com)

*Anaïs de Miranda*  
Directrice de la marque et de la communication  
[anaïs.de-miranda@mk2.com](mailto:anaïs.de-miranda@mk2.com)

*Lola Simonnet*  
Responsable marketing et communication  
[lola.simonnet@mk2.com](mailto:lola.simonnet@mk2.com)