



**NUMERO SPECIAL GTAVI CE MERCREDI POUR TROISCOULEURS,
SEUL MEDIA FRANÇAIS A AVOIR VU LE JEU TOURNER**

Cet été, TROISCOULEURS a été le seul média français à pouvoir se rendre dans les locaux de Rockstar North, à Édimbourg, pour voir tourner *Grand Theft Auto VI*, le jeu vidéo le plus attendu de la décennie, dont la sortie est prévue le 19 novembre prochain.

Ce mercredi 2 septembre, TROISCOULEURS consacre la couverture de son nouveau numéro à *Grand Theft Auto VI*. Au programme : une preview exclusive réalisée directement chez Rockstar North, une longue interview de Rob Nelson, Head of Development chez Rockstar Games, et un dossier spécial consacré aux liens entre la saga *GTA* et le cinéma.

Disponible à partir du mercredi 2 septembre dans toutes les salles mk2 et par abonnement sur <https://shop.mk2.com/products/troiscouteurs-magazine>

En couverture : *Grand Theft Auto VI*, le meilleur film de l'année ?

Preview exclusive chez Rockstar North

Interview de Rob Nelson, Head of Development chez Rockstar Games

Dossier spécial : *GTA* et le cinéma

L'entretien et la preview exclusive sont déjà disponibles :

<https://www.troiscouteurs.fr/cinema/exclu-on-a-vu-gtavi-tourner-chez-rockstar-north-preview-et-interview/>



TROISCOULEURS – numéro de septembre 2026



Sur place, Étienne Rouillon, journaliste de TROISCOULEURS, a rencontré **Rob Nelson, Head of Development chez Rockstar Games**. Il a également découvert trente minutes de séquences du jeu, puis passé près d'une heure à regarder Rob Nelson jouer et explorer l'univers du jeu, alors que les équipes procédaient encore aux derniers ajustements.

TROISCOULEURS pose une question volontairement provocatrice en Une : **« On sait notre titre de couverture un peu provocateur », écrit Timé Zoppé, rédactrice en chef du magazine dans son édit.** *"Mais la question posée par le magazine est finalement simple : si le titre de « meilleur film de l'année » désigne l'objet audiovisuel capable de nous bousculer et d'instaurer de nouveaux standards de mise en scène, pourquoi ne pourrait-il pas, cette année, être un jeu vidéo ?"*

Pour Timé Zoppé, la question mérite aujourd'hui d'être posée. Au-delà d'expériences de jeu toujours plus ambitieuses, Rockstar s'est imposé par sa capacité à absorber et réinventer une culture cinématographique foisonnante. Chaque épisode de *GTA* porte l'empreinte de son époque autant qu'il la marque, jusqu'à devenir un véritable objet de pop culture. Avec *GTAVI*, la virtuosité des passages entre cinématiques et gameplay, la mise en scène et les ruptures de ton entre moments intimes et séquences spectaculaires poussent encore plus loin cette porosité entre les deux médiums.

GTA, une histoire de cinéma

Ce n'est pas la première fois que TROISCOULEURS place un jeu vidéo en couverture. La précédente remonte précisément à **septembre 2013, pour *Grand Theft Auto V***. Un an plus tôt, le magazine consacrait déjà une couverture à **Max Payne 3**, autre production de Rockstar Games, et à son écriture narrative et visuelle nourrie notamment par le cinéma des Wachowski ou de Tony Scott.

Avec *GTAVI*, TROISCOULEURS poursuit cette réflexion à travers **un dossier complet consacré aux relations entre la saga de Rockstar et le cinéma**.

C'est ce dialogue que TROISCOULEURS a choisi de placer au cœur de son numéro de septembre.

A PROPOS DE TROISCOULEURS

TROISCOULEURS est le média culturel du groupe mk2. Créé en 2002, il porte un regard éditorial sur le cinéma et la création contemporaine, en mettant en lumière aussi bien les talents émergents que les grandes figures de la culture. Déployé en format papier, digital et social media, TROISCOULEURS se décline chaque mois dans une revue de 100 pages diffusée gratuitement à 100 000 exemplaires dans les cinémas mk2, ainsi que sur ses plateformes numériques. À travers des formats longs, des dossiers thématiques et des interviews exclusives, il construit



une ligne éditoriale exigeante et s'adresse à une communauté de lecteurs attentive aux œuvres, aux idées et aux évolutions de la création.

A PROPOS DE MK2

Fondée en 1974, mk2 est une maison de cinéma indépendante de référence en Europe. Depuis cinquante ans, le groupe déploie un modèle intégré qui réunit l'ensemble des métiers du cinéma : production, distribution, ventes internationales, exploitation, hôtellerie, médias et expériences culturelles. Des films aux salles, mk2 défend une autre vision du cinéma : exigeante, ouverte et profondément tournée vers les publics. Portée par trois valeurs — sélection, altérité, transmission — cette ambition se prolonge dans l'accompagnement des œuvres avec un catalogue unique de plus de 1 000 films, la programmation de ses cinémas, réunissant plus de 7 millions de spectateurs chaque année et le déploiement de formats culturels contemporains qui prolongent l'expérience du cinéma.

CONTACT PRESSE

Camille Auzéby camille.auzeby@le-label.net

TROISCOULEURS – numéro de septembre 2026

Disponible à partir du mercredi 2 septembre

En couverture : *Grand Theft Auto VI*

Preview exclusive chez Rockstar North

Interview de Rob Nelson, Head of Development chez Rockstar Games

Dossier spécial : *GTA* et le cinéma

Grand Theft Auto VI – Rockstar Games

Sortie le 19 novembre 2026 sur PlayStation 5