



MK2 ALT, DISTRIBUTEUR EN FRANCE DU DOCUMENTAIRE "NAZA", RÉALISÉ PAR YUVAL ABRAHAM ET RACHEL SZOR, ANNONCE UN TOTAL DE PLUS DE 82 000 SPECTATEURS DANS LES SALLES DE CINEMA FRANÇAISES.

Paris, le 14 octobre 2026

Le film a été montré dans plus de 270 cinémas à travers la France (dont près de la moitié de salles classées art et essai), pour près de 500 séances au total sur deux jours, les lundi 12 et mardi 13 octobre. De nombreuses projections ont affiché complet, faisant de **NAZA l'un des documentaires les plus vus en salles en France en 2026.**

Cette sortie événementielle de 48 heures, limitée à 500 séances, s'inscrit dans le cadre du visa exceptionnel et de la chronologie des médias en France, permettant qui permet une sortie en salle de cinéma et une diffusion sur Internet quelques semaines plus tard. Le souhait des deux réalisateurs du film et de *The Guardian* (coproducteur du documentaire) étant de permettre une telle diffusion gratuitement en ligne à la fin du mois de novembre.

CONTACTS PRESSE

Camille Auzéby – camille.auzeby@le-label.net
Monica Donati – monica.donati@mk2.com

A PROPOS DE MK2

Fondée en 1974, mk2 est une maison de cinéma indépendante de référence en Europe. Depuis cinquante ans, le groupe déploie un modèle intégré qui réunit l'ensemble des métiers du cinéma : production, distribution, ventes internationales, exploitation, hôtellerie, médias et expériences culturelles. Des films aux salles, mk2 défend une autre vision du cinéma : exigeante, ouverte et profondément tournée vers les publics. Portée par trois valeurs, sélection, altérité, transmission, cette ambition se prolonge dans l'accompagnement des œuvres avec un catalogue unique de plus de 1 000 films, la programmation de ses cinémas, réunissant plus de 7 millions de spectateurs chaque année et le déploiement de formats culturels contemporains qui prolongent l'expérience du cinéma.