Isabelle Allanche rejoint mk2 en tant que Directrice Générale Adjointe du groupe en charge du développement

mk2 annonce la nomination d'Isabelle Allanche au poste de Directrice générale adjointe du groupe en charge du développement. Elle aura pour mission d'accélérer la diversification de mk2, d'identifier de nouveaux relais de croissance et de développer de nouvelles activités, partenariats et sources de revenus à l'échelle du groupe.

Elle rejoint la direction générale aux côtés d'Elisha Karmitz, directeur général du groupe mk2 et Nathanaël Karmitz, président du Directoire, et travaillera de manière transverse avec l'ensemble des activités de mk2, en s'appuyant sur les marques, les savoir-faire et les actifs du groupe pour imaginer et structurer de nouveaux modèles de développement.

Avant de rejoindre mk2, Isabelle a passé 12 ans chez Google, où elle a notamment dirigé la publicité YouTube pour la France, piloté les stratégies de monétisation et accompagné la transformation digitale de grands groupes. Passionnée par les médias et la création, elle a forgé son expertise commerciale, marketing et partenariats au sein de groupes audiovisuels comme CANAL+ et TF1.

Elisha Karmitz, Directeur général du groupe mk2 : *« mk2 entre dans une nouvelle phase de son développement, avec de nombreuses opportunités de diversification autour de nos métiers, de nos marques et de nos publics. L'arrivée d'Isabelle va nous permettre d'accélérer cette dynamique. Son expérience des médias, des modèles économiques et des transformations du secteur sera un atout majeur pour identifier et construire de nouveaux relais de croissance, tout en restant fidèles à l'identité et à l'indépendance de mk2. »*

Isabelle Allanche : *« J'ai toujours admiré la singularité de mk2 : le choix de l'audace, de l'exigence, et d'un lien fort avec ses publics. Après des années passées entre médias et plateformes, je suis convaincue qu'à l'heure où les usages et les technologies se transforment, cette singularité devient plus que jamais une force. C'est dans cette dynamique, et avec enthousiasme, que je rejoins le groupe mk2 pour porter ses ambitions toujours plus haut. »*

À PROPOS DE MK2

Fondée en 1974, mk2 est une maison de cinéma indépendante de référence en Europe. Depuis plus de cinquante ans, le groupe déploie un modèle intégré réunissant l'ensemble des métiers du cinéma : production, distribution, ventes internationales, exploitation, hôtellerie, médias et expériences culturelles.

Des films aux salles, mk2 défend une autre vision du cinéma : exigeante, ouverte et profondément tournée vers les publics. Portée par trois valeurs, sélection, altérité et transmission, cette ambition se prolonge dans l'accompagnement des œuvres, avec un catalogue de plus de 1 000 films, la programmation de ses cinémas, qui réunissent plus de 7 millions de spectateurs chaque année, et le développement de formats culturels contemporains qui prolongent l'expérience du cinéma.

CONTACTS PRESSE

mk2 / Salma Laaroussi
salma.laaroussi@mk2.com

mk2 - Le Label / Camille Auzeby
camille.auzeby@le-label.net